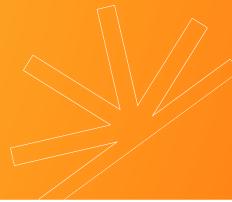


FORMATION ACTION WORKSHOP

proposée par



1 jour pour
synthétiser les
parties prenantes
de votre entreprise



EXOP GLOBAL

julien.ott@exop-global.com

Accompagnement par Julien OTT

06 34 18 25 66

OPPORTUNITE POUR VOTRE STRUCTURE

Votre entreprise est en phase de croissance forte, de consolidation ou de retournement. Pour autant vous n'avez pas pris le temps de matérialiser l'importance de vos parties prenantes. Il se peut que votre stratégie n'ait pas pris la mesure des enjeux associés. Prenez donc le temps, en équipe restreinte, d'échanger et écrire la synthèse de vos réflexions. Repartez avec un document opérationnel complété et compris de tous les participants.

ORGANISATION DE L'ATELIER

GROUPE	de 1 à 4 personnes de la même entreprise
LIEU	Au RUBIXCO situé 1 Rue Bernard Maris 37270 Montlouis-sur-Loire
DUREE	Équivalence de 6 heures
DATES et HORAIRES sur 1 jour (à valider)	Suggestion : Jeudi 10 Avril 2025 9h00 - 12h00 / 13h00 - 16h00 Possibilité d'une ventilation différente : 2 demi-journées (2x3h) et/ou allongement de la pause méridienne
TARIFS incluant mignardises d'accueil et pauses café	805 Euros HT
OPTION additionnelle	Plateau repas (9,50 €HT par participant)

LIEU DE L'INTERVENTION

Le RUBIXCO est un espace de coworking moderne à la décoration soignée et colorée, inspirante et propice à la créativité. Un espace convivial avec sa cuisine équipée pour des pauses régénérantes et une salle de formation modulable à votre convenance. L'espace de formation est propice au travail de qualité avec un équipement Hi-tech (écran tactile) et conventionnel.

OBJECTIFS

Evaluez l'importance et les enjeux de vos parties prenantes avec l'aide des 22 ans d'expérience en tant que Directeur des Opérations - Directeur de Site aguerri aux techniques de LEAN Management.

Le document produit lors de cette formation-action servira à la communication auprès de ces parties intéressées et orientera probablement votre stratégie annuelle. Il vous aidera aussi au pilotage de votre entreprise comme document de référence pour vos revues de direction.

Les effets positifs collatéraux seront nombreux : temps dédié à la réflexion, partage avec vos équipes de votre vision, structuration vers la certification, clarification des enjeux, détermination des priorités pour les actions du plan d'amélioration opérationnel,....

Les étapes durant l'atelier

PHASE 1

Partage du Contexte

- Compréhension des enjeux de l'entreprise
- Explication de la méthodologie
- Présentation de la trame Excel de synthèse

PHASE 2

Travail collectif

- Identifications des parties prenantes
- Evaluation du mode de relation et de leurs attentes

PHASE 3

Rédaction de la synthèse

- Détermination des actions stratégiques contributives au choix précédent
- Vérification de la cohérence globale
- Restitution de la matrice complétée

Trame de la matrice parties prenantes

CATÉGORISATION	MODE DE RELATION	PRISE EN COMPTE DES PARTIES INTERESSÉES			CHOIX STRATÉGIQUE
		ATTENTES ET DESIRES (épais)	INTERET / POSITION	INTERVENTION / DÉCISION	
ACTIONNAIRES / INVESTISSEURS / BANQUES / ASSURANCE	• Forte	Industrielles, R&D, Développement Mkt, Ressources humaines, Politique sociale, Qualité	Fort	Fort	GOVERNER LA RELATION
CLIENTS	• Forte	Confidentialité des renseignements, Qualité, Service après-vente	Faible	Fort	GOVERNER LA RELATION
FOURNISSEURS / FOURNISSEURS-TRANSACTANTS / Fournisseurs	• Forte	Compétitivité, Bon rapport qualité prix, Ressources humaines, Politique sociale, Service après-vente	Faible	Fort	GOVERNER LA RELATION
REVENANT / COLLECTIVITÉS	• Forte	Respect des enjeux sociaux et environnementaux	Faible	Faible	GOVERNER LA RELATION
ORGANISMES PUBLICS	• Forte	Respect des enjeux sociaux et environnementaux	Faible	Fort	GOVERNER LA RELATION
SYNDICATS / ASSOCIATIONS D'EMPLOYEURS	• Forte	Engagement dans un environnement des connaissances et des compétences	Fort	Fort	GOVERNER LA RELATION
SALARIÉS / INTERNAUTES / STAKEHOLDERS	• Forte	Amélioration des conditions de travail et le respect des normes de santé et de sécurité au travail	Fort	Fort	GOVERNER LA RELATION
REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL	• Forte	Particularité prise en compte des intérêts sociaux (épaisseur)	Fort	Fort	GOVERNER LA RELATION
CONCURRENCE	• Forte	Concurrence sur le marché	Faible	Faible	A SURVEILLER
LES MÉDIA	• Forte	Pression médiatique et réputation (épaisseur)	Fort	Faible	A SURVEILLER

LE LIVRABLE

Matrice parties prenantes complétée et contrôlée en termes de cohérence (document Excel)

EXOP GLOBAL SAS

société au capital de 15 000€

Immatriculée au R.C.S. de TOURS sous le n° 917 945 438

Numéro SIRET 917945438 00013

Numéro TVA Intracommunautaire FR21917945438

IBAN FR76 1870 7006 3332 0216 2461 770